

Brainlab und die AO Foundation arbeiten gemeinsam an der Zukunft der immersiven medizinischen Aus- und Weiterbildung

Gemeinsam mit der AO Foundation erarbeiten Brainlab und die Tochtergesellschaft Level Ex Extended Reality-Technologien für Best Practices in der Aus- und Weiterbildung

München, den 22. Juni 2023 – **Brainlab**, Anbieter im Bereich der digitalen Medizintechnik, kündigte heute auf dem jährlichen AO Trustees Meeting in Sydney die Zusammenarbeit mit der **AO Foundation** an, in deren Rahmen gemeinsam Initiativen für die Zukunft der medizinischen Aus- und Weiterbildung entwickelt werden. Die Ankündigung unterstreicht das Engagement beider Seiten, die medizinische Ausbildung voranzutreiben, mit der gemeinsamen Überzeugung, dass immersive Aus- und Weiterbildung zukünftig der entscheidende Faktor für einen Wandel in der chirurgischen Praxis und damit für eine bessere Patientenversorgung ist.

Die AO wird Brainlab Technologien, einschließlich des **Mixed Reality Viewers**, für die Mund-, Kiefer-, Gesichts-(MKG), Wirbelsäulen- und Trauma-Ausbildung auf ihren weltweiten AO Trainingskursen einsetzen. Der Mixed Reality Viewer bietet Ärzt:innen durch 3D-Visualisierung medizinischer Daten eine immersive Erfahrung, die es ihnen ermöglicht, komplexe Operationen in einem sicheren Umfeld mit der Brainlab Elements Planungssoftware vorzuplanen und bei Fallbesprechungen mit 3D-Patientenmodellen zu interagieren.

Die AO, Brainlab sowie die Tochtergesellschaft **Level Ex** arbeiten daran, mittels Videospieltechnologie neue Kompetenzen und Techniken zu schulen. Klinische Leitlinien der AO werden durch Level Ex Technologien photorealistisch auf physikalisch basierten Modellen mittels Spielmechaniken umgesetzt. Außerdem wird ein neues Videospiel für die Ausbildung in der Wirbelsäulenchirurgie erarbeitet, das sich auf die Vermittlung von spezifischen Fachkenntnissen konzentriert und dabei den aktuellen Stand der Spielwissenschaft berücksichtigt.

Die AO wird gemeinsam mit Brainlab an einem von der AO empfohlenen chirurgischen Workflow für die navigierte und robotisch-assistierte Wirbelsäulenchirurgie arbeiten. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Schulung von Chirurg:innen mit dem Ziel, bei jedem Operationsschritt des Wirbelsäuleingriffs die bestmögliche Genauigkeit zu erreichen, um den Behandlungserfolg für Patient:innen weiter zu verbessern. Entscheidende Faktoren für den Erfolg der Behandlung sind eine hohe Qualität in der Bildgebung und eine präzise Vorplanung, welche durch KI-gesteuerte anatomische Segmentierung und Patientenregistrierung unterstützt wird. Zudem wird sich der Workflow auf die navigierte Instrumentierung konzentrieren, die darauf abzielt, den Druck auf die Wirbelsäule während der Operation zu minimieren, um die Gesamtsystemgenauigkeit aufrecht zu erhalten. Dadurch werden auch die spezifischen Herausforderungen der Halswirbelsäule berücksichtigt. Die AO plant, diesen Workflow und die damit verbundene Technologie bei Aktivitäten innerhalb des AO Education Institute und der Technischen Kommission der AO einzuführen.

„Brainlab und die AO arbeiten seit Jahrzehnten zusammen und engagieren sich gemeinsam dafür, die Einführung neuer Technologien und klinischer Workflows zu beschleunigen, um die Ergebnisse für Patient:innen weltweit zu verbessern“, sagt Stefan Vilsmeier, Gründer und CEO von Brainlab. „Wir freuen uns über den Ausbau unserer Zusammenarbeit und haben die gemeinsame Vision, ein ‚Extended Reality Center‘ für die immersive chirurgische Ausbildung zu schaffen.“



„Seit den 1990er Jahren arbeiten die AO und Brainlab an verschiedenen Projekten zusammen, die sich mit computergeführten Anwendungen befassen“, erklärt Prof. Dr. Florian Gebhard, Präsident der AO. „Die Lehre war, ist und bleibt der Hauptfokus der AO - heute freuen wir uns, gemeinsam mit unserem starken Partner Brainlab die Integration von ‚Extended Reality‘ in unser Lehrangebot mit aufzunehmen. Vom Einsatz dieser Technologie erwarten wir einen enormen positiven Effekt auf die Lernerfahrung. Parallel dazu wird die zuständige Expertengruppe der Technischen Kommission gemeinsam mit Brainlab Optionen für klinische Extended Reality-Anwendungen evaluieren – ganz im Sinne unserer Mission, die Ergebnisse der Patientenversorgung zu verbessern.“

Über Brainlab

Brainlab digitalisiert medizinische Abläufe von der Diagnose bis zur Therapie, um Ärzt:innen und Patient:innen bessere Behandlungsmöglichkeiten zu bieten. Das innovative Ökosystem von Brainlab bildet die Grundlage für moderne Medizin in 6.300 Krankenhäusern in 120 Ländern. Das vor mehr als 30 Jahren in München gegründete Unternehmen beschäftigt 2.200 Mitarbeiter:innen an 25 Standorten.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Homepage](#) sowie auf [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) und [Instagram](#).

Über AO Foundation

Die AO Foundation ist eine medizinisch geleitete, gemeinnützige Organisation, die auf die chirurgische Behandlung von Traumata und Erkrankungen des Bewegungsapparates spezialisiert ist. Die Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthesefragen (AO), aus der die heutige Stiftung hervorgegangen ist, hat ab 1958 Grundlagen für eine Standardisierung der operativen Behandlung von Knochenbrüchen gesetzt, die bis heute als medizinischer "Gold-Standard" gelten und weltweit Anwendung finden.

Die AO Foundation mit Hauptsitz in der Schweiz und Außenstellen in den USA, Südamerika und Asien ist heute ein globales Netzwerk von über 520.000 Chirurgen und anderen medizinischen Fachkräften und damit die weltweit führende Ausbildungs-, Innovations- und Forschungsorganisation auf diesem Gebiet. Allein in ihren über 870 Fortbildungsveranstaltungen werden weltweit jährlich etwa 82.000 Teilnehmer in den Bereichen Unfall-, Wirbelsäulen-, MKG-, Veterinär- und orthopädischer Chirurgie ausgebildet.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die [AO Foundation Webseite](#) und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) und [Instagram](#).



Brainlab Pressekontakt

Global

Bernadette Erwig

Head of Communication & PR

+49 89 99 1568 0

presse@brainlab.com

USA

Debbra Verard

Director, Marketing and Communications

+1 (708) 409-1343

presse@brainlab.com

AO Foundation Pressekontakt

Olga Harrington

Head of Communications

+41 79 834 57 42

communications@aofoundation.org

Level Ex Press Contact

Tier One Partners

Abi Blanchard

Account Manager Executive

+1 (910) 271-3034

Ablanchard@wearetierone.com